

## Ledaren

---

### Synlighet kräver aktivt engagemang

Det här är kanske sista gången du håller ett så här tjockt nummer av Ekonomiska Samfundets tidskrift i din hand. Vi i styrelsen har nämligen beslutat att ge ut tidskriften två gånger per år istället för bara en, men då möjligtvis i ett lite tunnare format. Genom den här förändringen hoppas vi att i fortsättning- en kunna ge ut vetenskaps- och kunskapsbaserade analyser av viktiga samhällsliga problem (så som tidigare) medan de ännu är som mest aktuella.

Förändringen är också en del av vår mera övergripande strategi för att bemöta de utmaningar som sociala medier och modern informationsförmedling medför för vårt samfund. Trots att det aldrig tidigare har varit så enkelt och billigt att sprida information som nu, kan det samtidigt vara mycket svårare att få synlighet. Orsaken torde vara bekant för de flesta av oss. Då det produceras en nästintill obegränsad mängd elektronisk information och underhållning är det mycket svårare att synas i mängden samtidigt som aktualitetsvärdet i det som produceras inte bevaras lika länge som tidigare. Med två nummer av tidskriften per år hoppas vi kunna få lite större synlighet genom att delta i den samhällsliga debatten då den pågår som bäst.

En annan del av vår strategi är att göra innehållet i tidskriften mera lättillgänglig elektroniskt. Som ett led i det här har vi har nyligen uppdaterat vår hemsida med ett användargränssnitt som också lämpar sig för mobilapparater. Det här gör det lättare att till exempel dela materialet på sociala medier. Vi har samtidigt också försökt modernisera formgivningen på hemsidan – gå gärna in på <https://www.ekonomiskasamfundet.fi/> och se vad du tycker. Alla kommentarer och förslag tas tack- samt emot!

En sak har vi dock inte ändrat på och det är nivån på innehållet. Tvärtom, i en tid då enkla populistiska lösningar i allt större utsträckning erbjuds som svar till komplexa ekonomiska problem, ser vi det som desto viktigare att hålla oss till den målsättning som Ekonomiska Samfundet haft sedan det bildades år 1894: att befrämja intresset för den ekonomiska vetenskapen, arbeta för utökad tillämpning av denna vetenskap i vårt samhälle och delta i den ekonomiska debatten. Från tidskriftens sida försöker vi alltså erbjuda välunderbyggda ekonomiska analyser på svenska till en bredare publik utan att för den skull ge avkall på djupet.

Också det här numret av tidskriften erbjude



Mikael Juselius  
är styrelseordförande  
för Ekonomiska Samfundet.

der en hel del vetenskaps- och kunskapsbaserade analyser av aktuella teman. För att nämna några av dessa, analyserar bland annat direktören för Utrikespolitiska institutet, Teija Tiilikainen, de centrala nuvarande reformförslagen inom Europeiska monetära unionen och diskuterar vad de sannolikt kommer att medföra för unionens framtid. Direktör Mikko Kautto, som ansvarar för forskning, statistik och planering vid Pensionsskyddscentralen, diskuterar å sin sida en fråga som är ständigt aktuell och berör oss alla, det vill säga om vårt arbetspensionssystem är hållbart. De här artiklarna och många fler får du ta del av på de kommande sidorna.

Som medlem i samfundet och läsare av tidskriften har du också numera en större möjlighet att delta i debatten och hjälpa oss sprida intresset för kunskapsbaserade ekonomiska analyser. Om du till exempel finner några av de artiklar som ingår i det numret av tidskriften speciellt intressanta, sprid dem gärna via Twitter, Facebook eller liknande informationskanaler. Också tidigare nummer av tidskriften finns på vår hemsida. Och om du har specialkunskap om något aktuellt ämne som du gärna skulle dela med dig av, ta kontakt med tidskriftens chefredaktör, Mikael Kosk (mikael.

kosk@gmail.com), med en kort beskrivning av din artikelidé.

Utöver tidskriften ordnar vi som vanligt flera seminarier och medlemsmöten om aktuella teman under årets lopp. I fortsättningen får alla medlemmar bjuda in utomstående till dessa möten och vi hoppas naturligtvis att våra gäster vill bli medlemmar i samfundet. Förutom den vanliga kallelsen som du som medlem får per post och epost finns också möteskallelsen på vår hemsida. Dela den gärna med vänner och bekanta som har intresse för ekonomiska frågor. Ju fler vi är på mötena, desto lättare har vi att även i framtiden rekrytera intressanta och välrenommerade talare.

Sammanfattningsvis kan man säga att framstegen inom informationsteknologi ger även Ekonomiska Samfundet goda möjligheter att sprida den ekonomiska kunskap som vi kollektivt besitter och därigenom påverka samhällsdebatten. Men för att det skall lyckas krävs det i dagens läge ett aktivt engagemang bland medlemskåren. Endast tillsammans kan vi uppnå större synlighet och genomslagskraft.

Jag hoppas att se många av er på våra kommande medlemsmöten och önskar er goda lässtunder!