

Ledaren

Samarbete över gränser - var står du?

Då min egen karriär är djupt rotad i de digitala skikten av vår verklighet är det sedan av mitten av 80-talet både upplyftande och lite skrämmande att i realtid följa med det människoexperiment som heter internet. Tekniskt kunniga personer skapar verktyg som de mycket snabbt gör tillgängliga för sina medmänniskor utan att de har någon aning om vilka de psykologiska, sociologiska eller ekonomiska verkningarna ens kunde vara. Vår vardag formas i allt högre grad av tekniskt kunniga hjärnor som drivs av idealistiska föresatser, ungdomens iver och drömmar om att skapa nästa Microsoft, Google, Facebook eller Twitter. Vi upplever vår verklighet i allt större grad via fina pekskärmar som i själva verket utgör starkt avgränsade titthål eller starkt vinklade fönster mot en värld som människor inbillar sig visar "verkligheten".

Nu när var och en av oss sitter i en allt mera klart avgränsad bubbla utan att vi märker det så ser jag värdet av högklassig ekonomisk debatt som viktigare är någonsin. Den får inte ses som en serie intellektuella samtal som förstås och avnjuts av endast en klick eller elit i samhället. Därför är jag speciellt glad över att denna tidskrift lotsad av styrelsemedlem Mikael Kosk numera finns tillgänglig på ovan nämnda internet. Jag gläder mig också över att vi har en podcast av styrelsemedlem Richard Brander som kan höras av vem som

helst. Tack vare samfundets medlem Pekka Palmgren bjuder Rundradion både via radiovågor och på nätet via Yle Arenan en ny serie "I pengarnas värld" som jag också varmt rekommenderar!

Alla dessa exempel på hur moderna digitala verktyg hjälper att nå ut till så många som möjligt är värdefulla steg mot att Ekonomiska samfundet betjänar samhället allt bättre. Den stora frågan är hur många som egentligen följer med det vi producerar? Hur kan vi expandera vår bubbla så att den omfattar hela samhället – även så många finskspråkiga som möjligt? I vilken grad vill och kan vi utnyttja moderna digitala verktyg för att inte all den högklassiga kunskapen i alla våra värdefulla artiklar, ljudinspelningar och debatter inför publik stannar inom den redan högt utbildade och väl informerade medlemskåren som förnöjt njuter av hur skönt det känns att vara Riktigt Insatt.

En central målsättning för samfundets styrelse är därför att lotsa oss i allt högre grad mot utnyttjande av digitala verktyg samtidigt som Finlands gröna guld med gul paradsida även framdeles kommer att bäras hem till din postlåda. Papper är allt mera exklusivt och trots det, det vill säga just därför fortsätter vi använda även det i vår kommunikation. Vilka andra verktyg bör vi använda och till vad?

Reidar Wasenius
är ordförande för
Ekonomiska samfundet.



Förslag är välkomna till vem som helst av oss i styrelsen då vi utvecklar verksamheten.

I synnerhet under min tid som verkställande direktör för de finska affärsänglarnas nätverk (Finnish Business Angels Network – FiBAN) kom stärkandet av gemensamma affärsintressen inom New Nordics att utgöra en central aspekt av verksamheten. Inom FiBAN har många sedan det grundades 2010 aktivt utvecklat samarbetet med affärsänglar i de traditionella nordiska länderna Danmark, Norge, Sverige och Finland och Baltikum. Även det fysiskt mer avlägsna, kära lilla Island var med på ett hörn.

Medan samarbetet utvecklades och växte talade man även i dessa investeringskretsar allt mera om New Nordics. I Twitter och andra sociala medier kunde man allt oftare se hänvisningar till och diskussioner om #NewNordics då man talade om de fem traditionella nordiska länderna plus våra tre södra grannar Estland, Lettland och Litauen.

Tanken om regionen New Nordics är viktig då man vill betona två centrala utvecklingsaspekter av verksamheten. 1. Uppstarts-företag hittar gärna investeringar utanför sitt eget land för att accelerera sin internationella expansion. 2. De mera erfarna investerarna vill hitta nya utmaningar, utveckla sig själva och öka sin prestige på internationella arenor genom att hitta lovande investeringsobjekt ute i

Stora Världen. Sålunda har det skapats ett omfattande samarbete som tagit många olika former över riksgränserna.

Vem annan kunde ha intresse av att aktivt använda begreppet New Nordics och låta det påverka ens tankar och verksamhet? Hur kan vi bäst utnyttja digitala verktyg? Är New Nordics ett relevant begrepp i dina affärer eller annan verksamhet i dag? Är New Nordics något som du medvetet tänker ignorera, undersöka eller utnyttja? Du kan diskutera saken helt i vår egen krets i Ekonomiska samfundets egen lilla grupp på Facebook.

Du kan diskutera det i lite vidare kretsar inom Svenskfinland i gruppen Affärsnätverket Forum på LinkedIn. Om du vill delta i den internationella diskussionen så går det bra genom att läsa och kommentera inlägg under #NewNordics på Twitter. Oberoende av om du vill presentera dina egna tankar eller helt enkelt vara insatt i något som är viktigt för dig så rekommenderar jag Twitter – utöver vår Tidsskrift och Penningpodden samt Yles ”I pengarnas värld”, förstås.

Det ska bli fint att igen så småningom träffas ansikte mot ansikte! Till dess ska vi nu så här i det tjugoförsta århundradet så långt vi kan utnyttja moderna digitala verktyg för att utan avbrott kunna fortsätta vår redan 127-åriga uppgift: främjandet av högklassig ekonomisk debatt – hela samhället till godo.