

Ekonomiska samfundets framtid i allt yngre händer

Frågan om att öka, men framför allt föryngra medlemskåren har under de senaste åren ofta varit föremål för diskussion i Ekonomiska samfundets styrelse.

Diskussionen har också handlat om att nå ut till en större allmänhet än enbart medlemmarna. Det är inte förutan att en viss oro för samfundets framtid präglade meningssutbytet.

Det finns självfallet många olika sätt att närma sig den första frågan. Ett sätt är att uttryckligen rikta sig till de yngre genom att till exempel marknadsföra samfundet effektivare framför allt bland ekonomistuderandena på Hanken. Ett annat är att försöka göra både de regelbundna diskussionsprogrammen, men också Ekonomiska samfundets tidskrift mer tillgängliga för den yngre generationen genom att välja teman som attraherar dem. Det gäller alltså att vara lyhörd för vad som rör sig i tiden och vad som intresserar de yngre.

Föryngring i styrelsen

På en förfrågan uttrycker samfundets nyttillträdde verksamhetskoordinator **Nicolina Rähä** saken så här: "Det finns flera saker man kan tänka på för att få en bredare åldersspridning, såsom att skapa fler evenemang med fokus på aktuella och



Nicolina Rähä är Ekonomiska samfundets verksamhetskoordinator.

praktiska ämnen som engagerar unga."

Ett tredje, som jag tycker att redan delvis burit frukt, är att engagera yngre personer att delta i samfundets beslutsfattande organ, det vill säga styrelsen. I och med att cirka hälften av de äldre styrelsemedlemmarna avgick i början av året ägde en föryngring rum. De yngre har naturligtvis andra nätverk än de äldre och förmår eventuellt locka med sig sina jämnåriga i verksamheten. En antydning om detta tycker jag kunde skönjas på samfundets 130-årsjubileumsfest.

Det är likväl skäl att beakta Nicolinas balanserade synpunkt: "Som ung person har jag upplevt Ekonomiska samfundet som en plats där man kan ta del av både ett nätverk av kunniga människor och en hög nivå av kunskap inom ekonomiska frågor. Det är en

lärorik och givande miljö för diskussioner om ekonomi och samhällsfrågor.”

Borde aktivitetsnivån höjas?

Vad den andra aspekten beträffar kan man bedöma den på olika sätt. Man kan ta sig an den kvalitativt eller kvantitativt. Har man engagerat tillräckligt entusiastiska personer för att göra samfundet känt också i en bredare krets? Borde aktivitetsnivån höjas, etcetera?

Här har jag försökt mig på en kvantitativ approach trots att det naturligtvis inte finns några vattentäta skott mellan dem.

Om vi med en viss försiktighet utgår ifrån att Ekonomiska samfundet under de senaste åren arrangerat fyra diskussionsmöten per år och att dessa besökts av i genomsnitt 30 personer så talar vi om 120 deltagare per år. I många möten har utan tvekan flera deltagit. Jag tror att man kan uppskatta siffran till cirka 200 per år, eftersom det ibland hållits sammanlagt fem möten, fyra jämte årsmötet. På tio år talar vi således om cirka 2 000 personer, vilket ju inte är en alldeles dålig genomströmning. Dilemmat är att man inte vet hur många av dessa är utomstående. Sannolikt är att en klar majoritet hör till den knappa 500 personer stora medlemskåren då den fysiska kallelsen tidigare gått enbart till medlemmarna. I och med att mötena nu annonseras på nätet finns det alla förutsättningar för att flera nås av informationen.

Tidskriften återigen började 2019 utkomma två gånger per år och från och med 2022 tre gånger. Redan i numret från 2016 förekommer drygt 10 artiklar jämte ett par tre recensioner. Det betyder i runda tal att under de nio senaste åren har 180 skribenter bidragit med artiklar till tidskriften. I jubileumsnumret 2/2024 ingår 15 artiklar och en med tre författare. I de tidigare publikationerna förekommer också artiklar med

flera skribenter. Siffran 180 är med andra ord knappast överdriven, men det är skäl att beakta att en del av bidragsgivarna, likväl inte en majoritet, är medlemmar av tidskriftens redaktionsråd. I jubileumsskriften är medlemmarnas antal tre av femton. Bokrecensionerna är skrivna av redaktionsrådets medlemmar.

Synligheten har ökat markant

Via skribenterna har kännedomen om samfundet säkert spritt sig och antagligen också lett till ett och annat medlemskap. I dagsläget kan man dessutom ta del av Ekonomiska samfundets tidskrift via Hufvudstadsbladets nätupplaga. Samarbetet mellan HBL och tidskrift.fi utvärderas i början av 2025, men redan nu är det att hoppas att samarbetet mellan de tolv tidskrifterna, varav samfundets tidskrift är en, fortsätter. HBL:s upplaga är cirka 30 000. Tidskriftens synlighet bör ju ha ökat markant.

På Helsingfors bokmessa 2024 pratade samfundets ordförande **Reidar Wasenius** och redaktionsrådsmedlemmarna **Johanna Gummerus** och **Roger Wessman** om den artificiella intelligensens inverkan på ekonomi och hållbarhet. Programpunkten, som planerades med anledning av jubileet, har säkert också ökat synligheten.

Såväl programmen som tidskriften når således, trots en viss oro, en rätt stor grupp människor. Det gäller att fortsätta arbetet för förnyring och utvidgning av såväl medlemskår som synlighet för tidskriften och inte gripas av handlingsförlamning eller förstämning.

Just nu tycker jag att det ser hoppingivande ut. Det finns således goda orsaker att fortsatt arbeta för och sprida devisen ”Högklassisk ekonomisk debatt sedan 1894”.

Text: Max Oker-Blom

Medlem av tidskriftens redaktionsråd och tidigare styrelsemedlem i Ekonomiska samfundet.