

BOKRECENSION

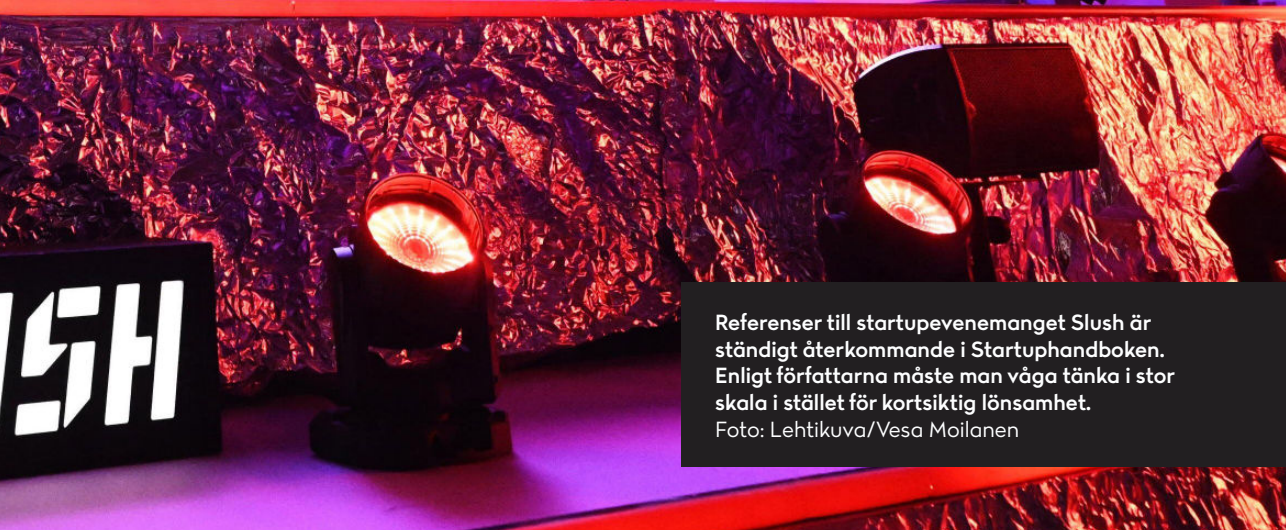


Startupföretagande, lättare än du tror?

Introduktionen till startupvärlden balanserar mellan handbok och vision. Lokalt förankrad entreprenörsvisdom får drömmen att verka tillgänglig.

Elias Brander
studerar statsvetenskap
i Helsingfors.





Referenser till startupevenemanget Slush är ständigt återkommande i *Startuphandboken*. Enligt författarna måste man våga tänka i stor skala i stället för kortsiktig lönsamhet.
Foto: Lehtikuva/Vesa Moilanen

Timo Ahopelto & Jyri Engeström

Startuphandboken. Tammi 2026, 312 s.
Översättning Tatu Lehtilä & Anders Nyman.

Författarna till startuphandboken har mer än tillräckligt med meriter för att kunna skriva om ämnet med auktoritet. Både **Timo Ahopelto** och **Jyri Engeström** har framgångsrika företagarbanaor bakom sig och är aktiva investerare och deltagare i den finska startupmiljön. Genom boken vill de inspirera den kommande generationen till att ge sig in på samma spår. Målgruppen är helt tydligt ungdomar. Boken är till sin

storlek kompakt och tonen är lekfull. Den är fylld med inbjudande illustrationer och tabeller, men det finns ändå hyfsade mängder kött på benen.

På den första sidan förklaras att allt man behöver göra för att bli företagare är att fylla i en blankett på patent- och registerstyrelsens webbsida, öppna ett bankkonto, och så är man igång. Läsaren tas sedan med på en resa mot framgång steg för steg. Man skall förvärva expertis, erfarenhet, komma på en bra idé, skaffa medgrundare, finansiering, första anställda, mer finansiering och till sist börsnotera sitt framgångsrika startupföretag.

De olika momenten framställs som odramatiska och logiskt på varandra följande. Kärnan i boken är praktisk handledning i hur man leder sitt företag genom resan. Ingenting framställs som extremt krångligt eller oöverkomligt. Läsaren blir inbjuden att drömma i takt med boken.

Uppmaning att drömma stort

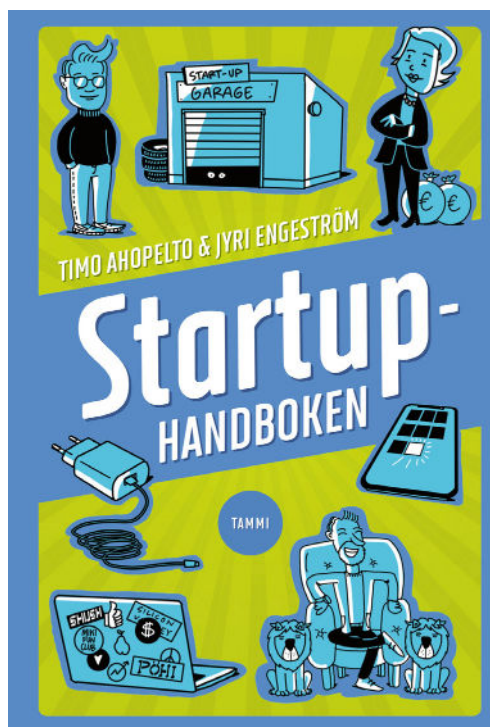
Startuphandboken är inte skriven för den som vill öppna ett framgångsrikt café och vara nöjd med det. Snarare uppmanas läsaren att drömma stort och försöka göra sitt företag till en enhörning, det vill säga ett företag med ett värde på över en miljard dollar. Författarna hävdar att ambitionsnivån inte påverkar chanserna att lyckas. Med andra ord påstås det att man har lika stor chans att lyckas med en miljardidé som med en miljonidé, och i så fall lönar det sig väl att sikta mot stjärnorna.

Det finns en kontrast mellan astronomiska ambitioner och det vardagliga som skall göra ambitionerna möjliga. Boken är på många sätt medryckande och lyckas med att få det otroliga att verka troligt. Författarnas egna erfarenheter och anekdoter används för att stöda deras lärdomar. Olika andra finska framgångsrika startupföretagares erfarenheter och öden tas också ofta upp. Budskapet är tydligt, det är möjligt för dig, som finländare, att också bli framgångsrik i startupvärlden.

Finansiering i centrala Helsingfors

En styrka i boken är dess förankring i den finska miljön. Referenser till startupevenemanget Slush är ständigt återkommande. Det förklaras att nästan all riskkapitalfinansiering i Finland befinner sig inne i centrala Helsingfors och att det därför är smart att ha sitt kontor beläget i närheten.

De tyngre delarna av startupstigen får en mera undanskynd roll, men är inte helt



”Den som vill bli rik hänvisas till finans- eller konsultbranschen, medan startupföretagandet reserveras för dem som vill ’göra saker’.”

frånvarande. Hårt arbete, upprepade misslyckanden och skepticism från omvärlden är sådant som startupföretagaren skall vara beredd på. Den framgångsrika företagaren är den som är mest ihärdig. Inte vem som helst uppmuntras att bli entreprenör. Den som vill bli rik hänvisas till finans- eller konsultbranschen, medan startupföretagandet reserveras för dem som vill ”göra saker”. Distinktionen låter lockande men är kanske

inte så meningsfull, vilken ung person vill inte skapa och agera?

Tyngd på att främja startupkulturen

Boken är aningen mer än bara en neutral handbok om företagande. Det handlar också om att på ett bredare plan uppmuntra startupkultur i Finland. En elektronisk version av boken har delats ut gratis till många gymnasiestudenterna. Aalto-universitet har en gratis nätkurs baserad på boken. Med andra ord har stor institutionell tyngd lagts på att främja bokprojektet och dess idéer. Den är alltså en del av ett större projekt att uppmuntra den finska startupkulturen.

I ett kort sista kapitel får vi lite mer insikt i hur författarna ser på startupkulturens roll och möjligheter i den finska och europeiska kontexten. Det konstateras att Finland ligger långt bakom sina grannar i Europa och att Europa i sin tur ligger långt efter USA. Men författarna tror ändå på en ljus framtid på den finska startupfronten. Det största hindret anses vara ”attityd”, man måste våga tänka i stor skala, istället för att som finska börsbolag bara tänka på kortsiktig lönsamhet. Det återstår att se huruvida startups kan vara en tillväxtmotor för Finland, men boken bidrar definitivt till den positiva attityd de efterlyser.

Entusiastisk och lekfull ton

Startuphandboken är inte lika välskriven som den är välproducerad. En entusiastisk och lekfull ton gör att boken är medryckande och trevlig att bläddra igenom. Trots det är detta knappast en bok som alla finska gymnasiestudenter behöver läsa. Väldigt få av läsarna kommer någonsin att stå inför en situation där man funderar på hur man skall börsnotera sitt bolag. För den unga, aspirerande entreprenören kan den dock fungera som inspirationskälla.

Ekonomiska Samfundet i Finland r.f.

Ekonomiska Samfundets syfte är att vidga och underhålla intresset för den ekonomiska vetenskapen och att arbeta för tillämpningen av den i det ekonomiska livet. Samfundet är ett forum för ekonomisk debatt och verksamheten är koncentrerad kring medlemsmöten och seminarier samt den egna tidskriften. Samfundet grundades i Helsingfors 1894.

Ekonomiska Samfundet välkomnar nya medlemmar. För mer information och ansökningsformulär se www.ekonomiskasamfundet.fi.

Styrelsen 2026

Alex Seitsamo (ordf.), Richard Brander, Ria Fazer, Helleke Heikkinen, Fredrik von Knorring, Mikael Kosk, Maria Östergård Källd, Ronnie Söderman, Peter Stenvall.

Verksamhetskoordinator

Robbie Nylund
sekreterare@ekonomiskasamfundet.fi

Ekonomiska samfundets tidskrift publicerar artiklar och översikter om aktuell ekonomisk politik och forskning samt om näringslivet. Vetenskapliga och populärvetenskapliga bidrag, debattinlägg och bokrecensioner ingår. Nya och tidigare nummer finns avgiftsfritt att läsa på www.ekonomiskasamfundet.fi/tidskriften. Tidskriften finns också som e-tidning på adressen e-tidning.ekonomiskasamfundet.fi samt i applikationen HBL365.

Intresserade skribenter kan ta kontakt med chefredaktören Mikael Kosk på e-postadressen mikael.kosk@gmail.com för närmare information och för att presentera artikelidéer.