

Studeraende efterlyser en attitydförändring

FÖRETAG OCH INSTITUTIONER behöver i högre grad lyssna på den generation som ska bära framtidens ekonomi vidare, skriver Svenska handelshögskolans kårordförande **Ellen Lönnqvist** i detta digitala nummer av Ekonomiska samfundets tidskrift. Det är den yngre generationen, de som studerar, nyligen avlagt examen eller startat som företagare, som får ordet denna gång.

Tidskriften har gjort en enkät där sju studerande på första eller andra årskursen vid Hanken, Åbo Akademi och Aalto-universitetet berättar om hur de ser sin framtid, om vilka förhoppningar de har på kommande arbete eller entreprenörskap.

Det är bara ett faktum att arbetsmarknaden för tillfället inte ser bra ut. Konkurrensen om tjänster och till och med sommarjobb är hård, och många söker jobb utomlands. Som företagare är det inte heller lätta tider. Dessutom skapar världsläget oro, och i kombination med en teknologisk utveckling där AI kan omstöpa många slags arbeten, gör det att framtiden kan kännas hotfull.

”Det är den yngre generationen, de som studerar, nyligen avlagt examen eller startat som företagare, som får ordet denna gång.”

DEN RÅDANDE PESSIMISMEN är i sig en källa till oro och pessimismens fallgrop vill de intervjuade studerande och medverkande skribenterna inte ramla i. De efterlyser en attitydförändring och föregår själva med gott exempel. De uttrycker tillförsikt med att hitta en framtida karriär med goda utvecklingsmöjligheter. Någon har definitivt som ambition att grunda eget. Någon annan vill genom en anställning bidra till en positiv förändring inom ett företag eller en organisation, även om det kanske inte går att få sitt drömjobb direkt. Till de främsta förhoppningarna hör även fred och mänskliga rättigheter.

Mikael Kosk
är redaktör
för Ekonomiska
samfundets tidskrift.



”Optimism är något som behövs för att förbättra framtidstron bland unga, för att låna studentsången igen så är det bara så *den ljusnande framtid är vår*”, skriver Lucas Hasselblatt på sidan 20.
Foto: Lehtikuva/Antti Aimo-Koivisto

Det är också via gemenskap som unga kan påverka sitt samhälle, skriver **Lucas Hasselblatt**. Gemenskaper via föreningar, arbete eller politiska partier är en del av lösningen av mångfacetterade samhällsproblem. **Robin Hansson** skriver om sina erfarenheter av en startup-hub som mötesplats och gemenskap, där rätt människor i samma rum komprimerar tiden från idé till genomförande.

ANNIKA LUNDSTRÖM var med om att grunda ett medicintekniskt företag i Finland och åkte med ett entreprenörsprogram till San Francisco. I USA fann hon en kultur där ambition hyllas öppet och människor aktivt

försöker hjälpa till att lösa problem, och även hårdare konkurrens.

Peter Elmgren skriver om strukturomvandlingen i den finska ekonomin och varför den inte vuxit. Ämnet för **Marko Ikävalkos** betraktelse är att den låga nativitetens återspeglar en bristande framtidstro. **Ebbe Finne** ser hur juristyrket stöps om då AI tar över mer och mer av det. **Elias Brandner** recenserar en handbok för dem som vill grunda ett uppstarts företag.

DET ÄR FRITT FRAM att i digitala kanaler sprida och dela alla dessa synpunkter av en yngre generation. God läsning!